

OSM

value

*La tua impresa
è un valore*



PILLOLE DI TEST SENSO ORGANIZZATIVO

SENSO ORGANIZZATIVO

progettualità/sapere cosa fare



PROGETTUALITA' SAPERE COSA FARE

- E' la **prima creazione**
- Pianificare saggiamente (vedere il futuro)
- IMMAGINARE COSE DIVERSE
- Visione del “campo di battaglia” e di cosa si dovrebbe fare rispetto al solo “lavorare”
- Capire il tempo che serve per fare le cose/stima dello sforzo

SENSO ORGANIZZATIVO

- 100 - 41:** Fascia alta: capacità di programmare a breve.
- 40 - 30:** Fascia intermedia. A volte ha un po' di confusione se ci sono molte cose da fare, ma in genere riesce a programmarsì.
- 29 - 0:** Ha bisogno di piani e programmazione su base settimanale (da altri), altrimenti corre il rischio di disperdersi e perdere efficienza.
- < 0:** E' piuttosto confuso e dispersivo. Se il suo lavoro non viene programmato, arriva a concludere molto poco. Errata valutazione del tempo.

PERCHE' IL SENSO ORGANIZZATIVO SI RIDUCE

- **COMPROMESSI**
- CATTIVA ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO
- COSA VOGLIO FARE DA GRANDE (non ho chiaro cosa fare nel futuro)

GESTIRE IL S.O. BASSO

- La persona va aiutata ad **avere le idee chiare** ogni giorno (PROGRAMMARE A BREVE!)
- Quando ci sono tante cose da fare bisogna aiutarla a fare piani di lavoro e **identificare le priorità** altrimenti tenderà a essere dispersiva. Inoltre i suoi lavori andrebbero verificati di tanto in tanto dal punto di vista qualitativo.
- Va aiutata a **identificare quali sono le cose realmente importanti** che deve fare e far sì che rimanga concentrata su di esse, invece che disperdersi in mille cose.
- Se è un venditore, ogni giorno il suo responsabile lo deve aiutare ad aver chiari gli obiettivi da raggiungere.
- Aiutarla a notare e gestire i **compromessi** che inevitabilmente avrà nel suo lavoro e che le impediscono davvero di vedere il futuro.

IN SINTESI

NON PUOI RAGGIUNGERE UNA META SE NON TRACCI PRIMA IL PERCORSO E PROGRAMMI COME ARRIVARCI.

